

PLANO COMERCIAL



V Congresso Brasileiro de Transplante de Fígado, Pâncreas e Intestino

09 a 11 de outubro de 2008 - Hotel Atlântico Búzios



MENSAGEM DO PRESIDENTE



LÚCIO F. PACHECO MOREIRA
PRESIDENTE DO CONGRESSO

Caros colegas e amigos,

Temos o prazer de convidá-los a participar do V Congresso Brasileiro de Transplante de Fígado, Pâncreas e Intestino, que será realizado no período de 09 a 11 de outubro de 2008, no Hotel Atlântico Búzios - Convention & Resort, na cidade Armação de Búzios - RJ.

Reconhecida como uma das cidades mais bonitas do Brasil, Búzios oferecerá, com suas belas praias, uma agradável estadia para todos os presentes.

Os principais tópicos do encontro serão: Transplante de Fígado no Brasil na era MELD/PELD, novas propostas em imunossupressão, recidiva da doença de base, hepatite fulminante, aspectos técnicos do transplante intervivo, cuidados intensivos no per e pós-operatório.

Este congresso terá em sua maioria médicos que são formadores de opinião e que já se consolidaram na área de transplantes. Isso irá gerar para a sua empresa grandes oportunidades de contatos e negócios.

Esperamos vocês em Búzios!

PRESIDENTE DO CONGRESSO

Dr. Lúcio F. Pacheco

COMISSÃO ORGANIZADORA

Dr. Alexandre Cerqueira

Dra. Elisabeth Balbi

Dr. Glauber Gouvêa

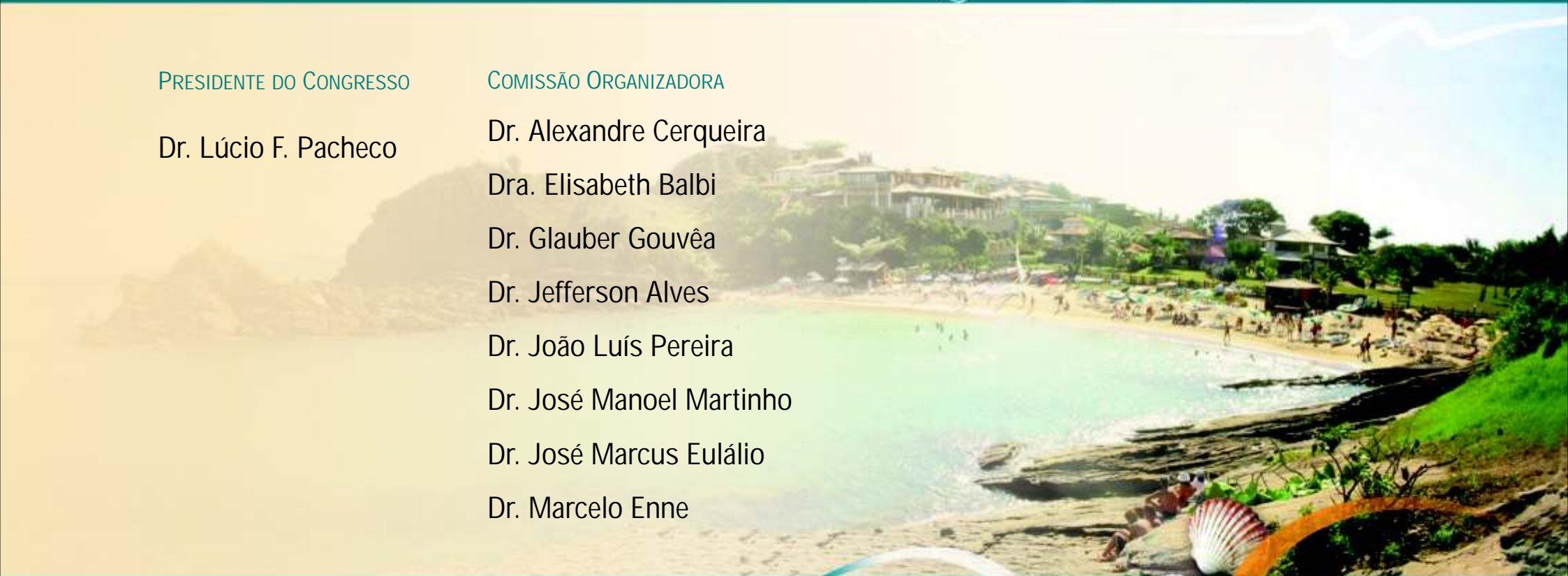
Dr. Jefferson Alves

Dr. João Luís Pereira

Dr. José Manoel Martinho

Dr. José Marcus Eulálio

Dr. Marcelo Enne





Participar da exposição paralela do V Congresso Brasileiro de Fígado, Pâncreas e Intestino é a oportunidade de estabelecer contatos, estreitar relacionamentos, em um espaço que se torna um verdadeiro laboratório de pesquisa e marketing.

Com apenas um investimento, sua empresa terá contato direto com o médico, a possibilidade de construção da marca e o retorno, já comprovado, a médio e longo prazo. Seu anúncio vivo! A oportunidade que expõe sua marca e gera mídia espontânea.

Os congressos com exposições paralelas, cada vez mais segmentados, criam o ambiente ideal para a realização de negócios, o ponto de encontro da oferta e da procura, reconhecidos como um gênero de atividade que evita a dispersão para o foco proposto.

Estar presente num exposição paralela é uma grande oportunidade de interatividade com o cliente, fortalecendo a marca e retorno de investimento. As empresas estão percebendo que os congressos médicos aguçam os cinco sentidos do médico e ainda lidam com seu emocional, importantes ferramentas para a diferenciação das marcas num mercado cada vez mais competitivo e exigente.



Objetivos

Propiciar mais de 60 hs de sessões de alto nível científico, onde temas relacionados serão predominantes, permitindo o reconhecimento de diversas teorias e uma boa predisposição para o estudo e avaliação crítica da grande quantidade de informações à disposição do congressista.

Estabelecer a educação continuada, padronização de condutas, pesquisa e intercâmbio científico, bem como incorporar assuntos relacionados com o crescente interesse na área de transplantes.

Perfil

Pesquisadores e doutores, formadores de opinião dentro da área de transplante.

Expoentes nacionais da área de Transplantes.



Na programação Científica do V Congresso Brasileiro de Transplante de Fígado, Pâncreas e Intestino serão ministradas palestras e cursos por conferencistas renomados nacional e internacionalmente:

Principais temas:

TRANSPLANTE DO FÍGADO NO BRASIL DA ERA MELD/PELD

NOVAS PROPOSTAS DE IMUNOSUPRESSÃO

RECIDIVA DA DOENÇA DE BASE

HEPATITE FULMINANTE

ASPECTOS TÉCNICOS DO TRANSPLANTE INTERVIVO

CUIDADOS INTENSIVOS NO PER E PÓS-OPERATORIO

TRANSPLANTE DE PÂNCREAS

TRANSPLANTE DE INTESTINO



Os critérios abaixo visam equacionar a participação das empresas em função do investimento de cada uma no evento, assim:

A prioridade na escolha do simpósio satélite será dos Patrocinadores Ouro, Prata e Bronze. Caso um desses patrocinadores deseje trocar algum item patrocinado que esteja previsto dentro da cota, será possível, desde que não fique um valor inferior ao cobrado por cada cota.

Os estandes serão escolhidos de acordo com o nível de investimento, ou seja, quanto maior o investimento, maior o retorno. Em caso de empate, conversaremos com as empresas envolvidas.

Observação: Caso a empresa que queira participar como patrocinadora e não possa, devido às normas e regulamentos da própria empresa, estudaremos uma forma para que a mesma não seja prejudicada comercialmente.

O formulário de reserva de patrocínio deverá ser encaminhado via e-mail ou fax, para a Secretaria Executiva:

GAP Congressos

Tel/Fax: 21 2215.4476

E-mail: transplante2008@gapcongressos.com.br

COTAS DE PATROCÍNIO



COTA OURO

Valor: R\$ 50.000,00 **2 Cotas**

Estande de 36 m² em local privilegiado dentro da área de exposição;

Pasta - inclusão da logomarca em 400 pastas, material promocional de grande utilização dos congressistas;

Certificado - inserção da logomarca da empresa ou produto neste material que será entregue a todos os participantes, tanto congressistas quanto palestrantes. Este é um dos materiais que ficará com o congressista após o evento;

Crachá - inserção da logomarca da empresa ou produto neste material que será entregue a todos os participantes, tanto congressistas quanto palestrantes, sendo de grande visibilidade durante todo o evento;

Aplicação de logomarca no Pórtico de entrada (exclusivo);

Aplicação da logomarca na Secretaria de Pré-Inscritos e Novos Inscritos (exclusivo)

Destaque de PATROCINADOR OURO nas circulares, cartazes e programa final;

Destaque de PATROCINADOR OURO nas *newsletters* e site do evento;

Prioridade de reserva de três apartamentos no Atlântico Búzios Convention e Resort (Hotel Oficial do Congresso);

Recebimento de *mailing* dos inscritos no congresso.



COTA PRATA

Valor: R\$ 35.000,00 2 Cotas

Stand de 18m² em local privilegiado dentro da área de exposição;

Pasta - inclusão da logomarca em 400 pastas, material promocional de grande utilização dos congressistas;

Crachá - inserção da logomarca da empresa ou produto neste material que será entregue a todos os participantes, tanto congressistas quanto palestrantes, sendo de grande visibilidade durante todo o evento;

Destaque de PATROCINADOR PRATA nas circulares, cartazes e programa final;

Destaque de PATROCINADOR PRATA nas *newsletters* e site do evento;

Prioridade de reserva de dois apartamentos no Atlântico Búzios Convention e Resort (Hotel Oficial do Congresso), após cota OURO;

Recebimento de *mailing* dos inscritos no congresso.



COTA BRONZE

Valor: R\$ 25.000,00 4 cotas

Stand de 12m² em local privilegiado dentro da área de exposição;

Sinalização interna - compreende toda a sinalização do congresso dentro do Centro de Convenções, onde a empresa patrocinadora poderá aplicar a sua logomarca e/ou produto na sinalização;

Destaque de PATROCINADOR BRONZE nas circulares, cartazes e programa final;

Destaque de PATROCINADOR BRONZE nas *newsletters* e site do evento;

Prioridade de reserva de um apartamento no Atlântico Búzios Convention e Resort (Hotel Sede do Congresso), após cotas OURO e PRATA;

Recebimento de *mailing* dos inscritos no congresso.



SÍNTESE DAS COTAS DE PATROCÍNIO



COTAS DE PATROCÍNIO / CONTRAPARTIDAS	OURO / R\$ 50.000	PRATA / R\$ 35.000	BRONZE / R\$ 25.000
ESTANDE	36 m2	18 m2	12 m2
CERTIFICADO	SIM		
CRACHÁ	SIM	SIM	
PÓRTICO DE ENTRADA	SIM		
PASTAS	SIM	SIM	
SINALIZAÇÃO INTERNA			SIM
CIRCULARES	SIM	SIM	SIM
PROGRAMA FINAL	SIM	SIM	SIM
<i>E-MARKETING / NEWSLETTER</i>	SIM	SIM	SIM
CARTAZES	SIM	SIM	SIM
SITE DO EVENTO	SIM	SIM	SIM
PRIORIDADE NA RESERVA DE APARTAMENTOS NO HOTEL ATLÂNTICO BÚZIOS	SIM	SIM	SIM
RECEBIMENTO DE <i>MAILING</i> DOS INSCRITOS NO CONGRESSO	SIM	SIM	SIM



COTAS ISOLADAS



SINALIZAÇÃO INTERNA

2 cotas Valor: R\$ 10.000,00



Banner indicativos serão distribuídos pelas áreas de circulação do Centro de Convenções, para informar a localização das salas e atividades do evento. Sua empresa poderá veicular a logomarca nestes painéis. Pela sua exposição, as placas tornam-se uma opção grande de divulgação da marca.



COCKTAIL DE ABERTURA

EXCLUSIVO Valor: R\$ 60.000,00



Cocktail de Abertura do congresso para todos os congressistas no dia 16 de outubro, a partir das 21:00h, na área da Exposição dos Estandes. Os Patrocinadores poderão decorar a Área de Exposição com faixas, banner's e serão os únicos expositores a poder estar com os seus estandes em funcionamento no horário do Cocktail.

JANTAR DO PRESIDENTE

EXCLUSIVO Valor: R\$ 50.000,00

FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO

EXCLUSIVA Valor: R\$ 60.000,00



O Jantar do Presidente será destinado aos convidados especiais do presidente do V Congresso Brasileiro de Transplante de Fígado, Pâncreas e Intestino que terão a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a empresa patrocinadora através de sua apresentação em um telão gigante montado no local do jantar. Em um ambiente sofisticado e ao mesmo tempo cheio de atrações, os convidados poderão desfrutar de um maravilhoso jantar acompanhado de shows musicais ao vivo de excelente qualidade. Sua logomarca será veiculada como patrocinador nos convites entregues aos convidados Vips do jantar e em todas as peças que a empresa julgar possível e conveniente: uniforme dos garçons e recepcionistas, guardanapos, totens, banners, etc., sendo a confecção dos mesmos de responsabilidade da empresa patrocinadora.



O Congresso oferecerá uma festa de confraternização para os participantes onde o patrocinador poderá colocar banners com a logomarca do produto ou empresa no local onde será a festa e também poderá disponibilizar um representante para estar no local falando de seus produtos aos participantes.

CYBER SPACE

EXCLUSIVO Valor: R\$ 10.000,00



MÍDIA DESK

EXCLUSIVO Valor: R\$ 15.000,00



Espaço destinado ao acesso à internet e ponto de encontro dos congressistas que sentem a necessidade de conhecer sites com referências científicas e receber suas mensagens do dia-a-dia, enquanto estão fora de seus consultórios e/ou hospitais. Os equipamentos e serviços estão incluídos no valor.

Nesta modalidade de patrocínio, a sua logomarca institucional e/ou de seu produto será veiculada na sala de recepção das apresentações, através de banners e camisetas cedidas pelo patrocinador e nas telas de descanso dos computadores do mídia desk.

COFFEE BREAK

Por edição Valor: R\$ 3.500,00



SALA VIP

EXCLUSIVO Valor: R\$ 15.000,00



Durante o congresso serão fornecidos 4 coffee breaks, sendo um pela manhã e outro à tarde, na área de exposição e no foyer. Poderá ser colocado um banner com a logomarca do produto e/ou empresa, próximo a cada mesa de serviço, além de copos e guardanapos fornecidos pelo patrocinador, mencionando que este serviço está sendo patrocinado pela empresa.

Esta sala é destinada à recepção dos palestrantes e convidados de honra. O patrocinador poderá colocar banners, distribuir folheteria, e instalar computador com acesso à internet.

SESSÃO DE POSTER

EXCLUSIVO Valor: R\$ 10.000,00



BLOCOS E CANETAS

EXCLUSIVO Valor: R\$ 6.000,00



Instalação e montagem de painéis em dupla face, emoldurados por perfis de alumínio anodizado, utilizados para a fixação dos posters aprovados para a apresentação no congresso. A logomarca da empresa patrocinadora será aplicada nos banners distribuídos no local da apresentação.



Aplicação de logomarca 600 blocos e canetas.

ENCARTE NAS PASTAS

5 cotas Valor: R\$ 1.500,00
Por empresa



SIMPÓSIO SATÉLITE

Dia 09/10

Das 13h00 às 14h00

Valor: R\$ 15.000,00

Fechado

Dia 10/10

Das 13h00 às 14h00

Valor: R\$ 20.000,00

Fechado

Dia 11/10

Das 13h00 às 14h00

Valor: R\$ 15.000,00



A empresa poderá colocar folders/propagandas da empresa ou de seu produto dentro das pastas dos congressistas.

EXPOSIÇÃO PARALELA

Valor: R\$ 900,00 m2



PLANTA BAIXA DO EVENTO



Área exclusiva ao expositor para divulgação de seus produtos e/ou serviços. É uma oportunidade inegavelmente importante para veiculação de marca e na qual os expositores têm um contato direto com os congressistas.



APOIO

REALIZAÇÃO

APOIO

SECRETARIA EXECUTIVA

AGÊNCIA DE TURISMO OFICIAL



**V Congresso Brasileiro de Transplante
de Fígado, Pâncreas e Intestino**

09 a 11 de outubro de 2008 - Hotel Atlântico Búzios

